



**FIER D'ÊTRE**  
**EXPERT-COMPTABLE**

LIONEL CANESI & COLETTE WEIZMAN,  
POUR UNE PROFESSION  
**AMBITIEUSE, FORTE &**  
**RESPECTÉE**  
**EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

**ÉDITO DE  
COLETTE  
WEIZMAN**

# Édito

Durant le confinement, le CROEC PACA a été en première ligne et son action a été saluée par l'ensemble des acteurs économiques et politiques de la région. Information des confrères, dialogue permanent avec l'URSSAF, la DGFIP, la DIRECCTE, mise en œuvre des dispositifs d'aide, conseil stratégique aux entreprises... nous avons collectivement démontré notre capacité à être sur le terrain et à accompagner les TPE/PME.

Six mois après, la situation sanitaire n'est pas stabilisée, l'environnement économique est perturbé et, plus que jamais, nous devons faire preuve de volontarisme, renforcer notre proximité avec les entreprises confrontées à des difficultés inédites et décupler notre réactivité pour les accompagner.

Je m'engage à ce que le CROEC PACA conserve ce rôle central auprès de nos partenaires institutionnels, prépare nos cabinets aux défis qui les attendent et joue son rôle de porte-parole et de vitrine des 2 000 professionnels qui sont au cœur de l'économie et qui doivent être fiers des actions, du travail et de l'utilité de leur mission.

## Limiter la « casse économique et sociale »

Demande atone, conditions d'approvisionnement perturbées, conditions de travail contraintes par les mesures barrières, trésorerie dans le rouge, résultats négatifs... les entreprises vont avoir besoin de nous. Nous devons être force de proposition pour les aider, les faire avancer et favoriser leur rebond en les orientant parfois vers des procédures trop méconnues. Conciliation, mandat ad hoc, sauvegarde, redressement judiciaire : Le CROEC organisera des réunions d'information pour vous permettre de guider vos clients dans cet univers juridique parfois inquiétant mais souvent salvateur.

## Intégrer la transformation numérique dans la stratégie des cabinets

Je ne vous apprends rien : la révolution numérique et l'exploitation de la data impactent déjà fortement nos process. Elles transformeront durablement la pratique de l'expertise comptable. Le risque est réel de voir de nouveaux acteurs s'engouffrer sur un marché qui nous était jusque-là « réservé ». Le CROEC PACA, véritable laboratoire au niveau national, milite depuis 4 ans pour l'indépendance numérique de la profession. Mais au-delà des paroles, il est passé aux actes. Création d'un incubateur destiné à travailler avec les start-ups, création d'une formation de data scientist.

**Je m'engage à porter ces projets ambitieux initiés par la précédente mandature et à les faire aboutir. C'est un enjeu majeur !**

## Se former aux métiers de demain

Maîtriser les outils numériques, savoir exploiter la data, et pourquoi pas s'engager sur la voie d'une comptabilité prédictive, mais aussi accepter de revoir nos modes de management et de communication... tout cela réclame un effort singulier en matière de formation, aussi bien initiale que continue. Le rôle d'un CROEC est de donner à chaque expert-comptable la possibilité d'évoluer, de s'adapter. Rester fort sur les fondamentaux de notre matière, intraitables sur notre indépendance, mais oser explorer de nouveaux champs. Le catalogue des formations sera le reflet de ces nouveaux enjeux.

**Nous avons mille défis à relever, mon enthousiasme est proportionnel à leur nombre. Avec l'équipe qui m'entoure, j'espère qu'il sera contagieux !**

**Colette WEIZMAN**

**NOS PROPOSITIONS  
POUR FAIRE  
GRANDIR LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES-  
CÔTE D'AZUR**



# NOS PROPOSITIONS POUR FAIRE GRANDIR LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

## DÉFENDRE ET VALORISER LE TITRE D'EXPERT-COMPTABLE

Nous devons être fiers de notre métier qui est au cœur de l'économie. La crise sanitaire, qui s'est muée en crise économique en témoigne. Sans nous, les TPE/PME ne peuvent survivre. Nous sommes incontournables et il est maintenant temps de se faire respecter par la puissance publique.

Pour y arriver, nous poursuivons :

- La stratégie de promotion de l'expertise de notre métier en représentant la profession auprès des institutions régionales et dans les médias. Nous serons au cœur de la prévention des difficultés des entreprises.
- La cellule de lutte contre la concurrence illégale et déloyale.
- La cellule spéciale COVID pour accompagner le mieux possible nos clients.
- Le maintien de notre positionnement auprès de l'environnement économique.
- Le renforcement de nos relations à l'international (notre région est la porte d'entrée de la croissance économique de demain).

## SÉCURISER ET SIMPLIFIER L'EXERCICE PROFESSIONNEL

Le rôle d'un Ordre est d'aider les professionnels dans leur quotidien et ne pas accepter de trop nombreuses normes qui handicapent notre travail et ne font qu'alourdir l'exercice libéral. Nous devons mettre fin à cette inflation législative.

Pour y arriver, nous mettrons en place :

- Une application efficace et mesurée de la déontologie et du contrôle qualité.
- Un lobbying efficace auprès des pouvoirs publics pour supprimer la surtransposition des textes et l'inflation des normes.
- Le Service à la Personne pour ouvrir aux professionnels un nouveau marché.

## ACCOMPAGNER LES CABINETS DANS LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET LA LUTTE CONTRE LA PÉNURIE DE COLLABORATEURS

Nous devons permettre aux cabinets de réussir leur mutation numérique. Ils doivent être équipés et formés pour aider à leur tour la transition numérique chez leurs clients pour participer à la réduction de la fracture numérique entre les TPE et PME françaises.

Pour y arriver, nous mettrons en place :

- Une école régionale de la profession pour faciliter le recrutement de collaborateurs et lutter contre la pénurie que connaissent nos cabinets et qui handicapent notre quotidien.
- Des formations gratuites sur la digitalisation des cabinets.
- Des formations gratuites sur la qualité de vie au travail et le rayonnement de nos équipes.
- Des formations de Data-Scientist pour que nos cabinets s'emparent et exploitent la DATA qu'ils détiennent et qui permettra de conquérir de nouveaux marchés.
- Nous poursuivons le développement de l'incubateur INKO, pour faire grandir des start-ups qui développeront les outils dont nos cabinets ont besoin.
- Un Club numérique ouvert à tous les professionnels.

# Provence-Alpes- Côte d'Azur



Colette  
**WEIZMAN**  
(13)



Nathalie  
**LAPIERRE**  
(06)



Michel  
**VENTURINI**  
(83)



Cyrille  
**PEYLHARD**  
(84)



Valérie  
**LÉPÉE**  
(13)



Serge  
**ROGAZZO**  
(05)



Alain  
**JACOB**  
(06)



Margot  
**BERGE-HOURS**  
(13)



Jean-Claude  
**HEID**  
(13)



Stéphane  
**SEGHIERI**  
(13)



Sylvie  
**ROULLE**  
(06)



Bruno  
**DARTIGUENAVE**  
(83)



Laurent  
**VERVLOET**  
(13)



Dominique  
**OLLIVIER**  
(13)



Nicolas  
**FÉRAND**  
(13)



Vincent  
**GUIDA**  
(06)



Véronique  
**RUSSO CORNEC**  
(83)



Romain  
**FROMENT**  
(83)



Gilles  
**BELLAICHE**  
(13)



Aurore  
**AILHAUD BLANC**  
(04)





Jean  
**AVIER**  
(13)



Guillaume  
**FAURE-BRAC**  
(13)



Edwige  
**ROSSY**  
(06)



Steeven  
**PARIENTE**  
(13)



Guillaume  
**CIBELLY**  
(06)



Sophie  
**COUDRÉ**  
(13)



Jérôme  
**GENTON**  
(84)



Cyril  
**PASCALET**  
(83)



Laetitia  
**PERALDI**  
(13)



Fanny  
**PARISI**  
(06)



Christophe  
**SAVARESE**  
(13)



Vanina  
**DEGOIS**  
(83)



Alexandre  
**POLETTI**  
(06)



Sophie  
**CALAVARO**  
(13)



Marc  
**ARCHIMBAUD**  
(06)



Lionel  
**CANESI**  
(13)



Justine  
**CHERET**  
(13)



Dominique  
**DAVID**  
(06)



Delphine  
**ABAD-FRANCOIS**  
(83)



Virginie  
**ROSSI**  
(13)



Gérard  
**FERRALIS**  
(06)



Christian  
**PIERRE**  
(13)

**C O N S E I L   S U P É R I E U R   E T  
C O N S E I L   R É G I O N A L  
P R O V E N C E - A L P E S - C Ô T E  
D ' A Z U R**

Le vote a lieu exclusivement par voie électronique,  
via le site de vote sécurisé.

Le site de vote sera ouvert du **8 au 22 novembre 2020** minuit  
(heures locales), 24h/24h et 7j/7j.

---

**[www.fier-ec.fr](http://www.fier-ec.fr)**